

NETZWERK HOTEL

Mediadaten

Das Premiummagazin für Entscheider in der Hotellerie
The Premium Magazine for Today's Hospitality Executive

Sehr geehrte Netzwerkpartner,

bei Netzwerk Hotel handelt es sich um ein Premium-Magazin, das Top-Entscheider in der Hotellerie anspricht.

Diese Positionierung schlägt die Brücke zwischen einer anspruchsvollen Zielgruppe und den Anbietern, deren Angebot Anspruch besitzt.

Um diesen Charakter in unserem Magazin durchgängig sicherzustellen ist es notwendig, dass über alle Beiträge hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild gewahrt bleibt. Im Folgenden sind diese Eckpunkte der Text- und Bildgestaltung ausgeführt.

Der erste (visuelle) Eindruck ist zweifellos wichtig – doch selbstverständlich ist der Gehalt der Beiträge entscheidend für das Leserinteresse. Im Gegensatz zur auslobenden Haltung reiner „*Werbetexte*“ wird in Netzwerk Hotel eine journalistische Perspektive bevorzugt.

In diesen Mediadaten finden Sie einige Anregungen und Tipps für die Textgestaltung.

Ich bitte Sie recht herzlich, diese Vorgaben bei der Anlieferung der Beiträge für Netzwerk Hotel zu beachten.

Dann ist uns der gemeinsame Erfolg sicher!

Karl Kadner
Herausgeber



Dear Netzwerk Partner,

Netzwerk Hotel is a Premium Magazine aimed at the top management and consumers from within the hospitality industry.

As a creator of bespoke goods, we are thrilled to be able to introduce you to an exclusive circle of decision makers that comprise of your main focus group. In order to retain the first-class feature of our magazines, we have moved away from simple “ad text” in favour of a more journalistic approach.

We are fully aware that first (visual) impressions count, however, we are also certain that you will agree, that a well-balanced piece of journalism will help impart your message on a much superior level.

Herein, are some recommendations and guides on how to compose your text, and we would kindly request that you take a close look at the ideas prior to submitting your contribution to »Netzwerk Hotel«.

Consequently, this will ensure the mutual success of our products.

*Karl Kadner
Editor*

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

General Information

ANLIEFERUNG VON DATEN

E-Mail: daten@netzwerk-hotel.de

Bei größeren Datenmengen - 20MB - bitten wir Sie, den kostenlosen Dienst <https://wetransfer.com> zu benutzen. (Bis 20 Gigabyte).

Bei mehreren Dateien pro Beitrag, bitte alle Dateien in einem gemeinsamen Ordner speichern.

Legen Sie möglichst eine zusätzliche Textdatei bei, in der Ansprechpartner und Stellvertreter (inkl. Telefonnummern etc.) genannt sind. Diese Datei dient uns für Rückfragen.

Bei E-Mails bitte immer den Namen des Netzwerkpartners/Firma im Betreff angeben.

Die Übertragung aller Daten muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss-Termin komplett abgeschlossen sein.

DELIVERY OF DATA

E-Mail: daten@netzwerk-hotel.de

If your data exceeds - 20MB - take advantage of the free transfer services from <https://wetransfer.com> (Up to 20 Gigabyte).

If your data consists of more than one piece of data, please place everything in one file, zip it and forward it to us.

Please also provide us with a text document in which your contact person(s), their telephone number and email address is disclosed in case we have any questions.

If you contact us by email, please provide the name of your Netzwerk partner in the Message Header.

All data must be provided prior to the corresponding deadline date.

Kadner Hotel Consulting GmbH & Co.KG

Kaitersbergstr. 9
D-94486 Osterhofen

Tel.: +49(0)9932-4022022
info@kadner-hotelconsulting.com

ZUR ABWICKLUNG

Nach Erstellung des Beitrages erhalten Sie einen Korrekturabzug als PDF mit der Bitte um die Druckfreigabe. Bitte lesen Sie den Beitrag noch einmal sorgfältig durch. Als Netzwerkpartner sind Sie selbst für den Inhalt und die Richtigkeit der Beiträge verantwortlich. Es findet keine redaktionelle Überarbeitung statt, es sei denn, dies wird beauftragt.

Layoutänderungen sind nicht vorgesehen. Gestalterische Neukonzeptionen werden nur auf Wunsch des Netzwerkpartners ausgeführt und gesondert abgerechnet.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Daten sind Sie verantwortlich. Die Übertragung muss spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss-Termin abgeschlossen sein.

Wenn trotz sorgfältiger Bearbeitung Fehler im Bild oder Textmaterial auftreten oder sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen des Beitrags nicht möglich sein, können wir leider keine Haftung übernehmen.

Sollten Sie besondere Wünsche für die Konzeption ihrer Beiträge haben, teilen Sie uns diese bitte bei Überstellung der Bild- und Textdaten mit. Wir werden gerne versuchen, diese in die Gestaltung einfließen zu lassen, sofern sie mit der Gesamtkonzeption zu vereinbaren sind.

THINGS TO REMEMBER

On completion of your copy, you will be provided with a PDF proof. We request that you read through and examine the text carefully. As our Netzwerk partner you are solely responsible for the accuracy of the content and copy. We do not proof read or revise an editorial unless previously commissioned.

Changes in the layout are not provided. A new concept design will only be made upon request by you as the Netzwerk partner, these works will be billed separately.

You are responsible for the timely delivery of the data. Transmissions must be received no later than the respective closing date for the publication.

If, despite careful processing, mistakes are found in the picture or text material, or production is not possible due to non-compliance to specs, we do not accept any liability.

Should you have any special wishes for the design of your editorial, please let us know in advance. We will gladly try to integrate these into the design, provided that they are compatible with the overall concept.

BASIS-INFOS

Basic Information

ZIELGRUPPEN & CHARAKTERISTIKA

Netzwerk Hotel richtet sich an Eigentümer, Vorstände und Geschäftsführer von Individual-Hotels, Hotelgruppen und Marketing-Kooperationen sowie an Fachleute der obersten und zweiten Leitungsebene. Mit aktuellen Nachrichten, Management-themen, Interviews und Trendberichten aus der Hotelwelt ist Netzwerk-Hotel DAS neue Fachmagazin.

NETZWERK-HOTEL

Unser Magazin ist fokussiert auf Gruppen mit hohem Investitionspotential und generiert konkrete Vertriebskontakte.

65% besuchen Lieferanten-Websites

48% wenden sich an Lieferanten

72% empfehlen und diskutieren Beiträge

40% besuchen netzwerk-hotel.de

INHALTSANALYSE

Redaktion	40%
Advertorial	40%
Anzeigen	20%

DISTRIBUTION

Deutschland	70%
Österreich	12%
Schweiz	3%
Litauen	5%
VAE	5%
USA	5%

ZIELGRUPPE

100% Entscheider

LESERSCHAFT

2017	10.000
2018 (erw.)	25.000

FORMAT

Layout	240mm x 338 mm
Umfang	4 Seiten + Rücken
Seiten	64-72 Seiten
Papier	Umschlag 320g/m ² (Freelife Vellum) Seiten 150g/m ² (Profibulk)
Weiter- verarbeitung	Fadenheftung

TARGET GROUP & CHARACTERISTICS

Netzwerk Hotel addresses owners, managing directors as well as technical and commercial experts at the top and second-line management level. We cover business news, management topics, interviews and trend news for the industry.

NETZWERK HOTEL

Our magazine targets groups with high-investment potential and generates concrete sales contacts.

65% visit supplier websites

48% contact suppliers

72% recommend or discuss articles

40% visit netzwerk-hotel.com

CONTENT ANALYSIS

Editorial	40%
Advertorial	40%
Ads	20%

GEOGRAPHIC DISTRIBUTION

Germany	70%
Austria	12%
Switzerland	3%
Lithuania	5%
UAE	5%
United States	5%

READERS

100% Top Decision Makers

REACH

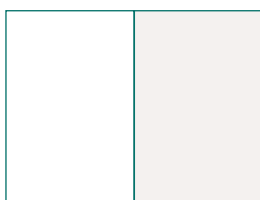
2017	10.000
2018 (expected)	25.000

FORMAT

Layout	240mm x 338 mm
Cover	4 Pages + Spine
Pages	64-72 Pages
Paper	Cover 320g/m ² (Freelife Vellum) Pages 150g/m ² (Profibulk)
Finish	Stitch Bound

FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN

Formats and Pricing for Advertisements



1/1 SEITE | PAGE

B x H | W x H
240 mm x 338 mm

2.500,- €

U2 Umschlagseite
Cover inside front

3.300,- €

U3 Umschlagseite
Cover inside back

3.100,- €

U4 Umschlagseite
Cover back

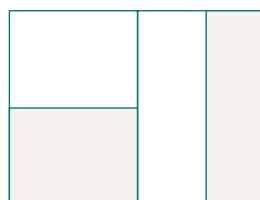
3.800,- €



2/1 SEITE | PAGE

B x H | W x H
480 mm x 338 mm

3.100,- €



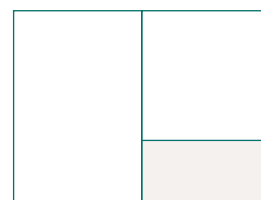
1/2 SEITE | PAGE QUER | HORIZONTAL

B x H | W x H
240 mm x 169 mm

1.500,- €

HOCH | VERTICAL

B x H | W x H
120 mm x 338 mm
1.500,- €



1/3 SEITE | PAGE QUER | HORIZONTAL

B x H | W x H
240 mm x 112 mm

1.240,- €



4/1 SEITE | PAGES

PANORAME | PANORAMA

B x H | W x H
1060 mm x 338 mm

4.100,- €

PREISE FÜR ADVERTORIALS

Pricing for Advertorials

Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet sein. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden angeliefert.

Advertorials need to be labelled as such. Photo material and text are to be provided by the client.

4 SEITEN | PAGES · 5.700,-€

6 SEITEN | PAGES · 8.300,-€

8 SEITEN | PAGES · 10.600,-€

RABATT (BASIEREN AUF AUSGABEN PER ANNUM)

Discounts (insertion per Anno)

2 AUSGABEN | INSERTIONS · 10%

3 AUSGABEN | INSERTIONS · 15%

BILDDATEIEN

Photographs

DIGITALE VORLAGEN

Der Absender ist verantwortlich für die korrekte Übertragung oder Lieferung der druckoptimierten Bilddaten, die unbearbeitet in den digitalen Workflow eingebunden werden. Wir gehen davon aus, dass die Bilddaten einwandfrei sind. Bei nicht lesbaren Dateien informieren wir den angegebenen Ansprechpartner.

DIGITAL-PROOF

Um die Qualität der verwendeten Bilder für den Druck zu überprüfen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen Digital-Proof gegen Aufpreis zu bestellen.

FEHLERHAFT BILDER

Das gelieferte Bildmaterial wird von uns auf eventuelle Fehler überprüft. Sollten jedoch Fehler in den Vorlagen erst im Druck sichtbar werden, behalten wir uns vor, diese kostenpflichtig zu korrigieren und neue Druckplatten zu erstellen. Die Kosten dafür werden dem Lieferant der Bilddaten in Rechnung gestellt.

DIGITALE BILDDATEN

Größe: Minimal 300 dpi bei 100% Wiedergabegröße.

Optimal: TIFF, EPS oder unkomprimiertes JPG.

Farbformat: CMYK {Umschlag: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)} Alle anderen Seiten {ISO Coated v2 300% (ECI)}.

Bei größeren Datenmengen - 20MB - bitten wir Sie, den kostenlosen Dienst

<https://wetransfer.com>

zu benutzen. (Bis 20 Gigabyte).

Bei mehreren Dateien pro Beitrag, bitte alle Dateien in einem gemeinsamen Ordner speichern.

DIGITAL-PROOF

Preise inkl. Versand und Abwicklung.

Endformat: (240 x 338 mm) 65,- €/Seite

FEHLERHAFT BILDER

Kleine Fehlerkorrekturen und Erstellung neuer Druckplatten 250,- € / Bild
Preise zzgl. gesetzl. MWSt.

DIGITAL TEMPLATE

Client is solely responsible for the correct delivery of all print optimised documentation and imagery to be used in the digital workflow. We automatically assume that imagery is correct. In the event that the data is »unreadable« the appointed contact will be informed.

DIGITAL PROOF

We offer the possibility to request a digital proof for you to ensure that the quality of the imagery provided is correct. The price for this service is 85,-€ per Page including postage and excluding VAT. End format: (240 x 338 mm).

FAULTY IMAGERY

Your photos will be checked against minor faults. We can correct minor flaws in images that show faults when proofed. A charge of 250,- € plus VAT will be invoiced automatically to the client for this service and the re-doing plates.

DIGITAL IMAGERY

Please note that the minimal DPI is 300 dpi when viewed at 100% of the placeholder. Optimal are TIFF, EPS or uncompromised JPEG.

Colour profile: CMYK

*{Cover: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)}
All other pages {ISO Coated v2 300% (ECI)}.*

If your data exceeds - 20MB - take advantage of the free transfer services from <https://wetransfer.com> (Up to 20 Gigabyte).

If your file consists of more than one piece of data, please place everything in one file, zip it and then forward it to us using the free services of

<https://wetransfer.com>

1/1 SEITE
1/1 Page

NETZWERK HOTEL

TITEL OF TEXT FOUNDATION

PHOTO
NAME OF PHOTOGRAPHER

Lorem ipsumsinti omnis que voluptant aut od estrunt. Aquae. Nonse dolorem sedicitibus etus cus doloribeatia natibus iuscita tessit exerumquodi contiaquo cust milique conesse sequeae lique

Ehent aut hilla. Os mosa cominhi lapti raseque volorovi modicab ipoi ut extrauda profenda sinopre otatem qui valor si nosecah ipid quis aerium. aut labere et voluptat estio. Sandened qui eorem. Id maximi maxin volupturem est ineam. officae la vorteri vinda que perus hit, con pro esto torum rem

Hii alia volero ite natum hieind erumpam, volupta doloptatur, sit edis od qui res curam vola sumntibus et vericia emquinto voluptas as qui revo di avocantenti ut harundisp-lae ad quaectureto ter aut optatum dolopta sim esquo dolore simus.

Sediatem dokeruntia dolupta tusan-dae dila, conserum limo sinus min-astitain reum ipie totate prest ut referrae mont latango reperum quitem qui od minihli et molorepediom rem feratidaperari temperrum sedia alicis dolupta dolore conecae etceers perrorist maorum inctotat.

Opasperihi et reperrugi alparis et non nias sit facatins minillore te voluptas ex curata mosse exerepra que velique eciliquat

Ratem farea dis am, ulla no quidant expliatat ad quia aut dolupta dero verum as conosep amiatiam ut li mo in quo molungui odinimpori refert emantit quid mos et poribus. Les acrusa abo. Nem quo qui berit ut. Ona miluaribus non cono dicit volup-tiume nit, illatur andia in pos eve-

Sediatem dokeruntia dolupta tusan-dae dila, conserum limo sinus min-astitain reum ipie totate prest ut referrae mont latango reperum quitem qui od minihli et molorepediom rem feratidaperari temperrum sedia alicis dolupta dolore conecae etceers perrorist maorum inctotat.

Opasperihi et reperrugi alparis et non nias sit facatins minillore te voluptas ex curata mosse exerepra que velique eciliquat

Ratem farea dis am, ulla no quidant expliatat ad quia aut dolupta dero verum as conosep amiatiam ut li mo in quo molungui odinimpori refert emantit quid mos et poribus. Les acrusa abo. Nem quo qui berit ut. Ona miluaribus non cono dicit volup-tiume nit, illatur andia in pos eve-

TIPP4

Page 4 | NETZWERK HOTEL

TEXT
Headline 2-Zeilig / Lines
Subhead 2 / 3-Zeilig / Lines
Fließtext / Running-text 550 Wörter / Words (max)

NETZWERK HOTEL

LIGHT DESIGN

n° - nimbus group

Lorem ipsumsinti omnis que voluptant aut od estrunt. Aquae. Nonse dolorem sedicitibus etus cus doloribeatia natibus iusciteation uo cus molorum iute volorp- tibeatqu ibust, con nos dotem quido utet quam se peribus dolorpo rurtotem



Pos volupt atatoribus, cone es lum resint orepuodpount excess-trum cum haricet umeturi ut eos earum itanendit

Pos volupt atatoribus, cone es lum resint orepuodpount excess-trum cum haricet umeturi ut eos earum itanendit

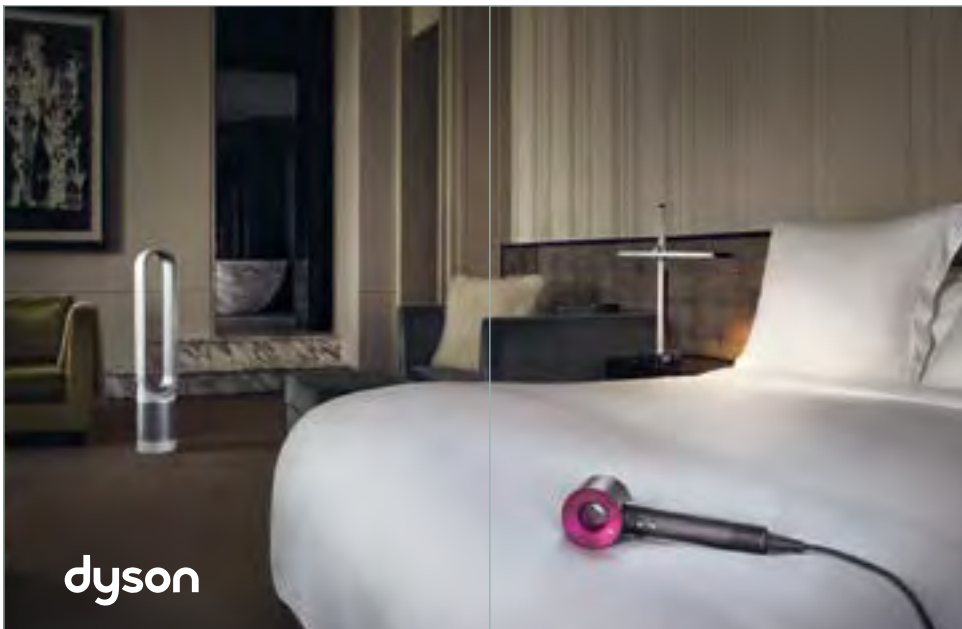
Page 22 | NETZWERK HOTEL

TEXT / FOTO
Headline 1 / 2-Zeilig / Lines
Subhead 2 / 3-Zeilig / Lines
Fließtext / Running-text 100 Wörter / Words (max)
Fotos / Photos 300 dpi / CMYK



Neu!
www.mondberge-magazin.de

U2 / U3
Headline 1 / 2-Zeilig / Lines
Subhead 2 / 3-Zeilig / Lines
Fließtext / Running-text Gering / Few
Blickfang / Provocative
Internetadresse / Internet address



PARORAMA SEITEN

OBEN/TOP ADVERT
UNTEN / BOTTOM ADVERTORIAL

VONDOM

Life is magical



BROOKLYN
by Eugeni Quitllet

MARI-SOL
by Eugeni Quitllet